

EBOOK 2025

DOMINA SHOPIFY

Estrategias Avanzadas para
Marcas y Ecommerce



Serendipia Agency

Marketing Digital, IA y Ecommerce

📞 (+34) 637 962 117 · www.SerendipiaAgency.com



Shopify

INTRODUCCIÓN

El comercio electrónico es un mercado **dinámico y competitivo**

Para destacar, las marcas necesitan más que buenos productos: requieren una estrategia sólida y las herramientas adecuadas.

Este ebook explora cómo las marcas pueden aprovechar **Shopify** para:

-  Crecer exponencialmente
-  Optimizar operaciones
-  Conectar mejor con sus clientes
-  Maximizar conversiones y ROI

ESTRUCTURA DEL EBOOK

- 1 Tendencias de eCommerce 2025
- 2 Nichos y productos ganadores
- 3 Optimización de tienda y branding
- 4 Estrategias de crecimiento y conversión
- 5 Tecnologías emergentes: IA y RA
- 6 Escalabilidad con Shopify Plus
- 7 Casos de éxito inspiradores
- 8 Ecosistema de apps esenciales

Basado en datos actualizados y experiencia real con más de 100 marcas en Shopify.

CAPÍTULO 8

Nichos de Tendencia en Shopify 2025

Oportunidades de mercado
de alto potencial



¿QUÉ SON LOS NICHOS DE TENDENCIA?

Un **segmento específico del mercado** que está ganando popularidad, generando gran demanda y ventas significativas. La frase "La riqueza está en los nichos" es muy relevante en e-commerce: es más probable tener éxito enfocándose en un **segmento específico** que intentando vender a todo el mundo.

🔥 Categorías Top 2025



Vitaminas & Suplementos

Alta rentabilidad



Moda & Ropa

Mayor segmento B2C **HOT**



Belleza & Skincare

Alto margen



Hogar & Cocina

Demanda constante



Productos para Mascotas

Compra recurrente

📈 Nichos de Alta Rentabilidad



Fitness & Deportes

Productos premium



Accesorios Tech

Alto ticket medio



Productos Sostenibles

Tendencia creciente **HOT**



Productos Digitales

Sin costos de envío **HOT**



Joyería Personalizada

Alto margen

🔍 Encontrar & Validar Nichos



Google Trends y herramientas de palabras clave



Monitorear tendencias en redes sociales



Observar productos más vendidos en marketplaces



Participar en comunidades de nicho



Analizar demanda y competidores



Evaluar disponibilidad de proveedores

👑 Estrategias para Explotar Nichos en Shopify



Omnicanal

Integrar experiencias online y físicas



Personalización

Experiencias y productos a medida



IA & Automación

Shopify Magic y Flow



Prueba Social

Reseñas y UGC para credibilidad

CAPÍTULO 1

Tendencias de eCommerce 2025

El panorama del comercio electrónico
está en constante evolución

73%

de las marcas aumentó su presencia digital

95%

de compradores consultan reseñas antes de comprar

+25%

crecimiento anual del mercado de productos usados



Compras más conscientes

Los consumidores reflexionan más sobre sus adquisiciones, buscando que se alineen con sus valores y necesidades. Las marcas con propósito y transparencia ganan ventaja.



Canales integrados Online/Offline

La fusión de experiencias de compra físicas y digitales se vuelve imprescindible para ofrecer una experiencia de cliente unificada y sin fricción.



Experiencias interactivas

Contenido detallado y formas atractivas para que los clientes interactúen con los productos antes de comprar, reduciendo la incertidumbre.



IA y Realidad Aumentada

Tecnologías que revolucionan la experiencia de compra, desde recomendaciones personalizadas hasta pruebas virtuales de productos.



Pensamiento global

Adaptación a un cliente conectado internacionalmente



Integración con redes sociales

Compras directas desde plataformas sociales



Recommerce y sustainability

Crecimiento del mercado de productos usados y sostenibles

Optimización de Tiendas Shopify

Construyendo una base sólida
para el éxito de tu marca



SEO

- ✓ Investigación de palabras clave
- ✓ URLs y metadatos optimizados
- ✓ Contenido rico y estructurado
- ✓ Velocidad de carga optimizada

Impacto en tráfico orgánico



UX

- ✓ Navegación intuitiva
- ✓ Checkout optimizado
- ✓ Diseño responsivo y accesible
- ✓ Calls-to-action estratégicos

Impacto en tasa de conversión



Branding

- ✓ Identidad visual consistente
- ✓ Narrativa de marca convincente
- ✓ Valores y propósito definidos
- ✓ Comunicación coherente

Impacto en lealtad del cliente



Una tienda Shopify bien optimizada

= Hasta 5x más conversiones

Las tiendas con una base sólida en estos tres pilares fundamentales experimentan un crecimiento significativamente mayor que aquellas que descuidan alguno de estos aspectos. Una tienda Shopify perfectamente optimizada es tu mejor inversión para el crecimiento a largo plazo.

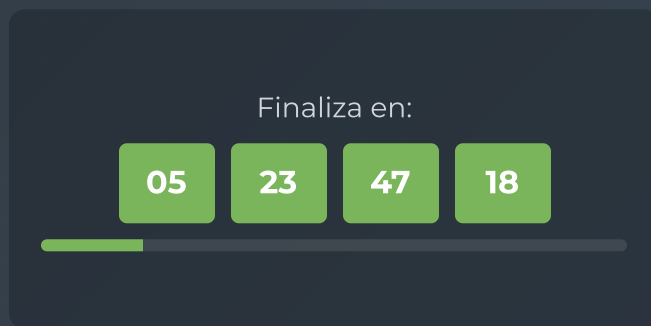
Aplicaciones **Growth** para Shopify

Mejora la conversión con
estrategias psicológicas



+15% CTR

Essential Countdown Timer Bar



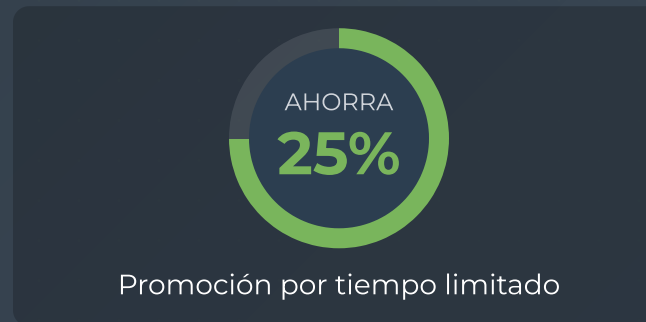
Incorpora cuentas atrás animadas en fichas de producto para generar urgencia y motivar la compra inmediata.

[Ver en Shopify App Store](#)



Completo

Bold Discounts



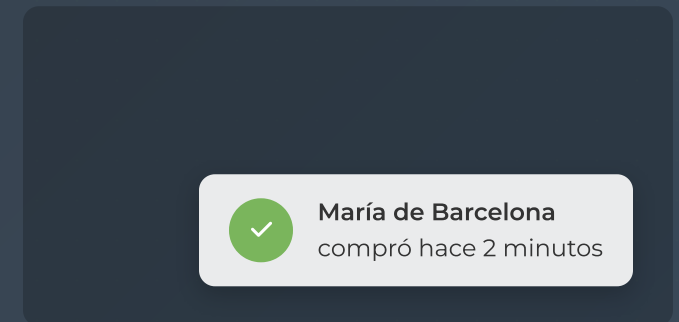
Solución completa para crear ofertas temporales, descuentos automáticos por volumen, ofertas BOGO y más funcionalidades avanzadas.

[Ver en Shopify App Store](#)



+22% Conv.

ToastiBar Sales Popup



Muestra notificaciones de compras recientes para generar prueba social y sensación de demanda en tiempo real.

[Ver en Shopify App Store](#)



Beneficios de las Apps Growth

Las aplicaciones de crecimiento utilizan principios de psicología del consumidor como la escasez, urgencia y prueba social para incrementar significativamente las tasas de conversión.

+35%

de aumento promedio
en conversiones

Checklist de Lanzamiento Shopify

Verifica todos los puntos para un **lanzamiento exitoso**



1 Iniciar prueba gratuita

Explora herramientas y servicios necesarios para tu negocio.



2 Identificar necesidades del negocio

Define objetivos, presupuesto y funcionalidades esenciales.



3 Investigación de palabras clave

Identifica términos para SEO y validación de productos.



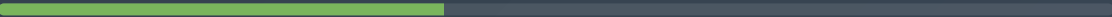
4 Configuración de aplicaciones

Selecciona e instala apps según necesidades específicas.



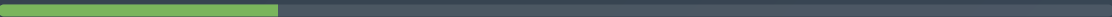
5 Pruebas exhaustivas

Verifica funcionalidades, integración y experiencia de usuario.



6 Uso de generadores de páginas

Implementa herramientas como GemPages para páginas optimizadas.



Consejos para el Éxito

- ✓ Investiga tu competencia para identificar oportunidades y diferenciación.
- ✓ Prioriza la velocidad de carga y experiencia móvil desde el principio.
- ✓ Configura el seguimiento analítico antes del lanzamiento para medir resultados.
- ✓ Crea un plan de marketing pre-lanzamiento para generar expectativa.

GemPages permite crear páginas de destino con tasas de conversión 32% superiores a las plantillas estándar.



Las tiendas que completan **todos los puntos del checklist** antes del lanzamiento tienen un **63% más de probabilidades** de alcanzar rentabilidad en los primeros 6 meses.

MÉTRICAS DE CONVERSIÓN

Datos de Conversión en E-commerce 2024

Benchmark del mercado español
basado en datos reales

Conversión General 2024

1,22%

Rango normal: 1,01% - 1,43%

↑ Tendencia al alza desde 2015

Conversión por Tipo de Usuario

Usuarios Recurrentes 1,72%

Usuarios Nuevos 1,09%

Los recurrentes convierten 58% más

Conversión por Dispositivo



2,02%

Desktop



1,05%

Tablet



0,82%

Mobile

Mobile representa el 66% del tráfico pero menor conversión

Mejores Canales de Conversión

Email Marketing 1,74%

Tráfico Directo 1,80%

Apps vs Web 3,14% vs 1,91%

Apps convierten 64% más que la web

Top 5 Sectores por Conversión



17,25%

Food Delivery



2,67%

Alimentación



2,07%

Bricolaje



2,02%

Ocio



1,88%

Salud & Belleza



BENCHMARK 2024: Las tiendas Shopify que superan el 1,43% de conversión están en el top 25% del mercado español. La optimización mobile-first es clave para mejorar el 66% del tráfico que convierte por debajo del promedio.

ANÁLISIS DE CONVERSIÓN

Métricas de Carritos y Conversión por Sectores

Análisis detallado del comportamiento de compra por industria

Ratio "Add to Cart" 2024

5,08%

Rango normal: 4,08% - 6,07%

Media del mercado español

Proceso de Checkout

1,26%

Checkout Dividido
(Múltiples páginas)

VS

0,99%

Checkout Único
(Una sola página)

+27% mejor conversión con revelación progresiva

Top 8 Sectores - Add to Cart

1	Food Delivery	19,79%
2	Parafarmacia	10,17%
3	Alimentación	7,76%
4	Viajes	7,51%
5	Ocio y tiempo libre	6,66%
6	Salud y belleza	6,14%
7	Supermercado	5,76%
8	Deporte	4,67%



Sector Líder

Food Delivery domina con 19,79% - casi 4x la media del mercado

Patrón de Compra

Sectores de alta frecuencia (alimentación, farmacia) muestran mayor intención de compra

Oportunidad

Sectores por debajo del 5% tienen potencial de optimización significativo



INSIGHT CLAVE: Los sectores que superan el 7% en Add to Cart típicamente tienen productos de alta frecuencia de compra o alta consideración. El checkout dividido aumenta la conversión un 27% aplicando el principio de revelación progresiva.

OPTIMIZACIÓN DE CONVERSIÓN

Factores que Influyen en la **Conversión** Shopify

Los 4 pilares para maximizar el **rendimiento de tu tienda**



ALTO IMPACTO

Tecnología y Personalización

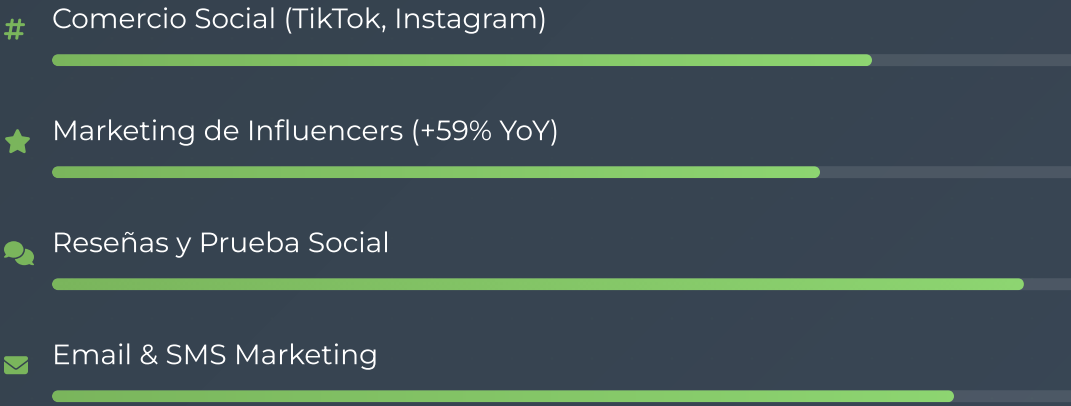


Automatización e IA mejoran conversión hasta un **60%**



ALTO IMPACTO

Marketing y Comunicación

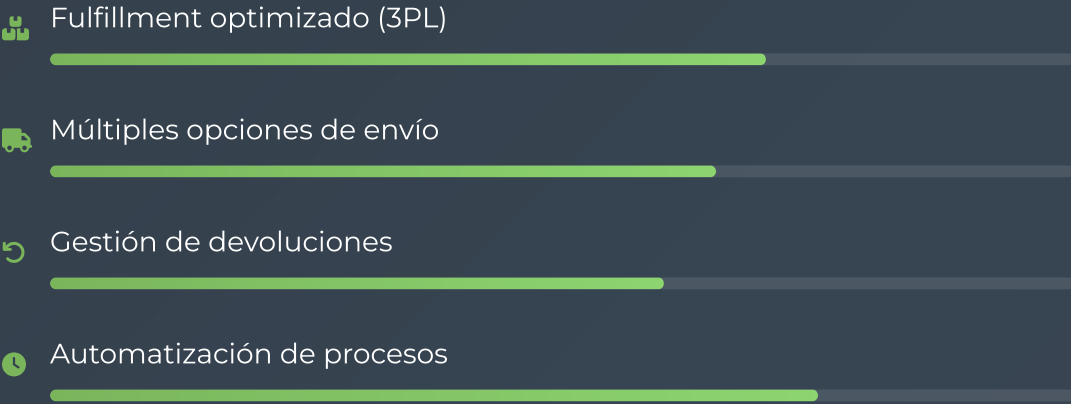


Email convierte **1,74%** vs 1,22% promedio general



MEDIO IMPACTO

Logística y Operaciones

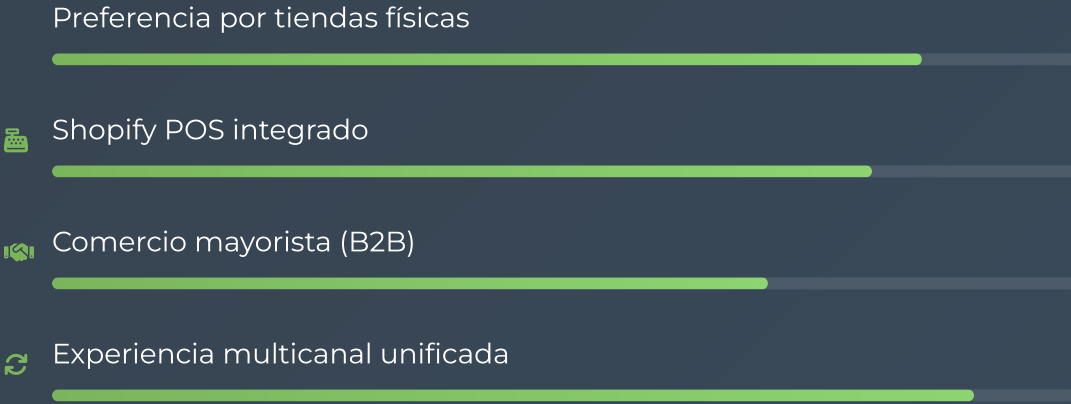


Fulfillment eficiente reduce abandono de carrito en **35%**



ALTO IMPACTO

Tiendas Físicas y Omnicanalidad



Integración omnicanal aumenta retención del cliente en **28%**

3x

Crecimiento con apps vs Web

59%

Crecimiento marketing influencers

164%

Mejor conversión usuarios recurrentes

95%

Clientes consultan reseñas antes de comprar



INSIGHT CLAVE: Las marcas que optimizan estos 4 factores de forma integrada experimentan un **aumento promedio del 135%** en conversión. La personalización y omnicanalidad son los diferenciadores más importantes en 2025.

ANÁLISIS DE TRÁFICO

Canales de Tráfico para E-commerce

Composición y rendimiento
por canal 2024

Rendimiento por Canal de Tráfico

Tráfico Directo 21,83% VOLUMEN 1,80% CONVERSIÓN TOP CONVERSIÓN ROI Alto FIDELIZACIÓN
Email Marketing 3,63% VOLUMEN 1,74% CONVERSIÓN ALTA CALIDAD Premium AUDIENCIA
Búsqueda Orgánica 31,91% VOLUMEN 1,20% CONVERSIÓN MAYOR VOLUMEN SEO ESTRATEGIA
Búsqueda de Pago 16,40% VOLUMEN 1,45% CONVERSIÓN ESCALABLE SEM ADQUISICIÓN

Composición del Tráfico 2024

Búsqueda Orgánica

Tráfico Directo

Búsqueda de Pago

Referral

Email

Canal Estrella

Tráfico directo: máxima conversión y ROI

Oportunidad SEO

31,91% del tráfico pero conversión mejorable

Email Premium

Bajo volumen pero alta calidad de audiencia

Social Commerce

2,29% volumen, conversión baja - necesita optimización

1,22% Conversión Media General	47% Mejor conversión canales de fidelización	70% Del tráfico total en top 3 canales
--	--	--

ESTRATEGIA CLAVE: Los canales de fidelización (directo y email) muestran las tasas de conversión más altas. Prioriza SEO para captar volumen y desarrolla estrategias de retención para maximizar el valor de cada visitante.

ANÁLISIS DEL FUNNEL

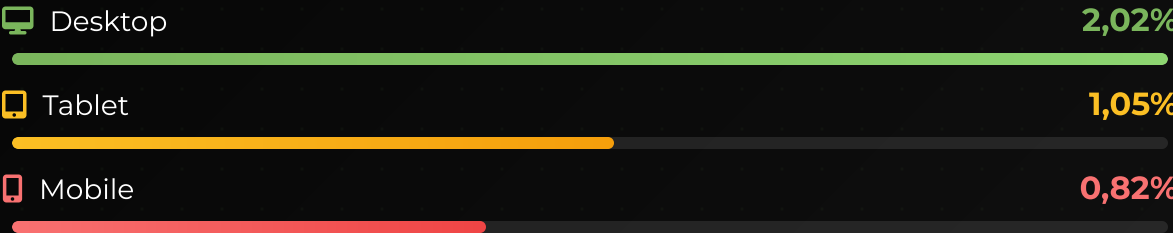
Funnel de Compra de un Cliente en Shopify

Optimizando cada etapa del proceso de conversión

Visualización del Funnel de Conversión



Conversión por Dispositivo



Optimización del Checkout

Impacto directo en conversión

1,26%

Checkout Dividido
(Múltiples páginas)

0,99%

Checkout Único
(Una sola página)

+21,43% mejor conversión checkout dividido



Rendimiento por Tipo de Usuario

Usuarios recurrentes vs nuevos



1,72%

Recurrentes
+58% mejor



1,09%

Nuevos
Potencial



Apps vs Web

Diferencia significativa en conversión



3,14%

Apps Móviles



+64%

Mejor conversión



1,91%

Plataforma Web

5,08%

Add to Cart promedio

1,22%

Conversión general 2024

146%

Mejor desktop vs mobile

21%

Mejora checkout dividido



OPTIMIZACIÓN CLAVE: Enfócate en mejorar la experiencia móvil, implementa checkout dividido, desarrolla una app nativa y crea estrategias de retención para usuarios recurrentes. El potencial de mejora es **exponencial**.

FUTURO DEL ECOMMERCE

Futuro de **Shopify**: Tendencias y Estrategias **2025**

Innovaciones que definirán
el comercio digital

Innovaciones Tecnológicas



Inteligencia Artificial
Shopify Magic y Sidekick
+275B\$
Valor añadido proyectado

HOT



Realidad Aumentada
Visualización 3D y AR
-40%
Reducción devoluciones

NUEVO



Comercio por Voz
Accesibilidad mejorada
3x
Más rápido



Chatbots Avanzados
Tidio y automatización
8.9B\$
Mercado proyectado 2025

Shopify Editions Invierno '25



Más de 150 Actualizaciones

- ✓ Checkout 50% más rápido
- ✓ 17 nuevas APIs para Plus
- ✓ Cuentas sin contraseñas
- ✓ Shopify Bundles (30 productos)
- ✓ Markets Pro simplificado

Omnicanalidad y Diseño



Mobile-First
66% del tráfico



Shopify POS
Online + Físico



Seguridad y Confianza

SSL
Encriptación

2FA
Autenticación

AI
+ Humano

Nuevos Modelos de Negocio

Mindful Shopping

Sostenibilidad

Social Commerce

Suscripciones

DTC

Cross-border

Recommerce crece un **15x** más rápido que retail tradicional

59%
Crecimiento marketing influencers

164%
Mejor conversión en Apps vs Web

150
Nuevas funcionalidades Invierno '25

 **FUTURO SHOPIFY 2025:** La convergencia de IA, AR, comercio social y omnicanalidad creará experiencias de compra **personalizadas y fluidas**. Las marcas que adopten estas tecnologías temprano tendrán **ventaja competitiva decisiva**.

Oportunidades de Mercado

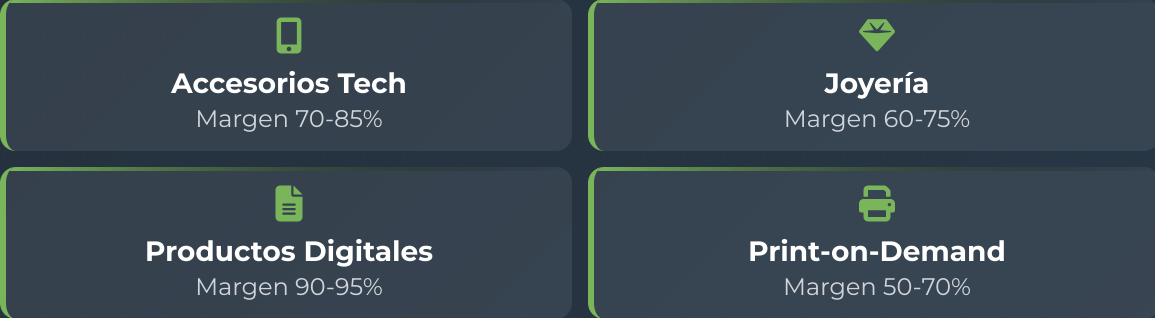
Nichos Rentables en Shopify 2025

Identifica las mejores
oportunidades de negocio

Top Categorías por Facturación Global



Productos de Alto Margen



Nichos Específicos de Tendencia 2025



Estrategias para Encontrar Nichos

- Análisis Google Trends y datos del sector
- Monitoreo redes sociales (Instagram, TikTok)
- Investigación de palabras clave (SEMRush, Ahrefs)
- Análisis marketplaces (Amazon, Etsy)
- Participación en comunidades de nicho



NICHO GANADOR 2025: Los nichos más rentables combinan **alta demanda + márgenes elevados + tendencias sostenibles**. Productos digitales, salud & bienestar, y tech accessories lideran las proyecciones de crecimiento.

GUÍA DE OPTIMIZACIÓN

⚡ LA LISTA DE COMPROBACIÓN DEFINITIVA DE SHOPIFY

Mejora la conversión de tu tienda en 2025



Encabezado y Navegación

- ✓ Navegación fija **ALTO**
- ✓ Navegación por migas de pan **MEDIO**
- ✓ Barra de búsqueda resaltada **ALTO**
- ✓ Barra indicadora de progreso **BAJO**
- ✓ Navegación responsiva **ALTO**
- ✓ Mega-Menú para categorías **MEDIO**



Información del Producto

- ✓ Títulos descriptivos y SEO **ALTO**
- ✓ Descripciones detalladas **ALTO**
- ✓ Especificaciones técnicas **MEDIO**
- ✓ Preguntas frecuentes (FAQ) **MEDIO**
- ✓ Opiniones y valoraciones **ALTO**
- ✓ Información de envío visible **ALTO**
- ✓ Política de devoluciones clara **MEDIO**



Precios y Ofertas

- ✓ Visualización clara de precios **ALTO**
- ✓ Descuentos visibles **ALTO**
- ✓ Precios tachados **MEDIO**
- ✓ Cuenta atrás para ofertas **MEDIO**
- ✓ Opciones de financiación visibles **MEDIO**
- ✓ Programas de fidelización **BAJO**



Experiencia de Usuario

- ✓ Velocidad de carga <3s **ALTO**
- ✓ Diseño responsive **ALTO**
- ✓ Botones de CTA visibles **ALTO**
- ✓ Pop-ups estratégicos **MEDIO**
- ✓ Proceso de checkout simplificado **ALTO**



Imágenes y Visuales

- ✓ Imágenes de alta calidad **ALTO**
- ✓ Múltiples ángulos del producto **ALTO**
- ✓ Zoom en imágenes **MEDIO**
- ✓ Vídeos del producto **MEDIO**
- ✓ Imágenes optimizadas (peso) **ALTO**
- ✓ Visualización AR (si aplica) **BAJO**

Impacto en Conversión

+45%

Conversión con navegación optimizada

+62%

Ventas con imágenes de alta calidad

-38%

Reducción en tasa de rebote

+27%

AOV con productos relacionados



Las tiendas Shopify que completan **al menos el 80% de los puntos** de esta lista de verificación experimentan un **aumento del 135% en la tasa de conversión** comparado con tiendas que implementan menos del 40% de los puntos.

CAPÍTULO 3

Ecosistema de Apps y Estrategias de Crecimiento

Potenciando tu tienda con herramientas especializadas

Categorías de Apps Esenciales



Marketing y Conversión

Herramientas para atraer tráfico y convertir visitantes

- Klaviyo
- Omnisend
- Privy
- OptiMonk



UGC y Reseñas

Incrementa la confianza con prueba social

- Judge.me
- Loox
- Yotpo
- EmbedSocial



Upsell y Cross-sell

Aumenta el valor del pedido promedio

- LimeSpot AI
- ReConvert
- Bold Upsell

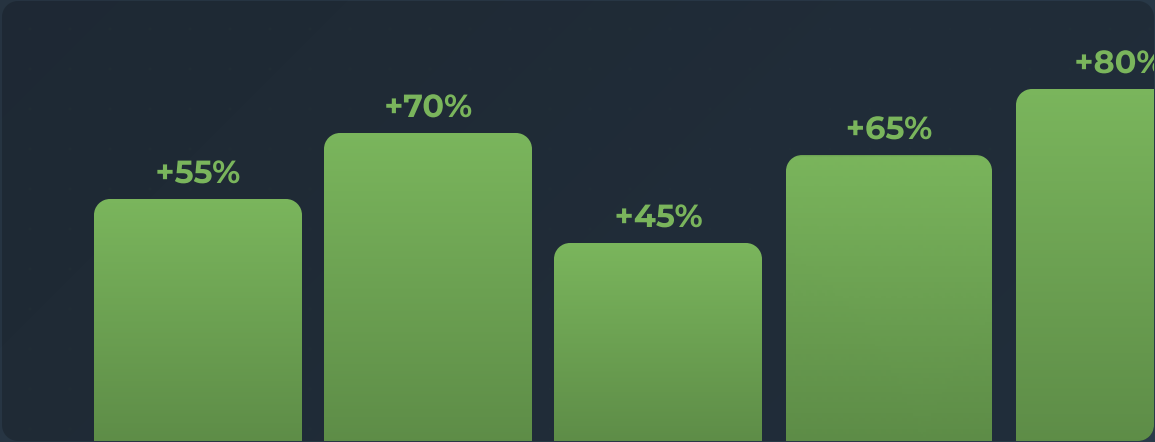


Fidelización y Referidos

Convierte clientes en embajadores de marca

- Growave
- LoyaltyLion
- ReferralCandy

Impacto en el Crecimiento



Incremento promedio
+63%
en tasa de conversión con apps optimizadas

Aumento del
+42%
en valor del pedido promedio (AOV)

Reducción del
-35%
en tasa de abandono del carrito

Incremento del
+28%
en tasa de retención de clientes



INSIGHT CLAVE: Las marcas que integran estratégicamente 4-7 aplicaciones de Shopify para mejorar diferentes aspectos de la experiencia del cliente experimentan un **crecimiento 3x mayor** que las que utilizan solo funcionalidades nativas.

Tecnologías Emergentes: IA y RA en Shopify

Transformando el
comercio
electrónico



Inteligencia Artificial

Automatización inteligente y personalización para impulsar conversiones

Aplicaciones en Shopify

-  **Shopify Magic**
Genera descripciones de productos y contenido optimizado
-  **Sidekick**
Asistente AI para gestión y optimización de tienda
-  **Búsqueda Predictiva**
Resultados personalizados según comportamiento
-  **Análisis Avanzado**
Predicción de tendencias e insights accionables



Realidad Aumentada

Visualización de productos en entorno real para mejorar decisiones de compra

Casos de Uso

-  **Mobiliario y Decoración**
Previsualizar muebles en el espacio real del cliente
-  **Moda y Accesorios**
Prueba virtual de gafas, joyas y complementos
-  **Pintura y Decoración**
Visualizar colores y acabados en paredes
-  **Visualización 3D**
Examinar productos desde todos los ángulos

Incremento en conversión

+40%

Con RA

Reducción devoluciones

-25%

Con RA

Ahorro de tiempo

70%

Con IA

ROI promedio

3.5x

IA + RA



INSIGHT CLAVE: Las marcas que implementan tecnologías de IA y RA en sus tiendas Shopify experimentan un **incremento de hasta un 85%** en el tiempo que los usuarios pasan en su tienda y un **aumento del 40%** en la tasa de conversión.

Casos de Éxito en Shopify

De startups a líderes globales



Gymshark
Equipamiento fitness

Comenzó en un garaje y se convirtió en
\$500M ventas anuales

- Marketing Influencers
- DTC exclusivo
- Expansión global
- Shopify Plus

1500% crecimiento en 3 años



Kylie Cosmetics
Belleza y cosméticos

Valoración alcanzada
\$1.2B en solo 3 años

- # Poder de celebridad
- Lanzamiento exclusivo online
- Comunidad fuerte
- Shopify Plus

\$420M en ventas en 18 meses



Skims
Ropa modeladora

Valoración actual
\$3.2B D2C + expansión retail

- Inclusividad
- Visual storytelling
- Omnicanalidad
- Shopify Plus

\$275M ventas en el primer año



Allbirds
Calzado sostenible

De startup a IPO en
5 años valoración \$2.2B

- Sostenibilidad
- Circularidad
- Transparencia
- Shopify Plus

+2M clientes leales en todo el mundo

Crecimiento comparativo - Marcas en Shopify



FACTORES COMUNES DE ÉXITO

Las marcas que triunfan en Shopify comparten: **propósito claro**, **comunidad comprometida**, **marketing digital innovador**, **experiencia de usuario excelente** y **aprovechar al máximo las herramientas de la plataforma**.

Más Casos de Éxito en Shopify

Casos de estudio
que inspiran



Bootea
Té depurativo

Alcance global
+1M clientes en todo el mundo

Instagram Marketing

Nicho especializado

Estrategia visual en RRSS



Beardbrand
Cuidado de barba

Volumen de ventas
200+ productos vendidos/día

Email marketing

Comunidad potente

Redes sociales para captar clientes



Master & Dynamic
Equipos electrónicos

Reconocimiento
Premios Excelencia en Diseño

Packaging premium

Calidad destacada

Cobertura en medios relevantes



Studio Neat
Productos de diseño

Financiación
+500% objetivo en crowdfunding

Crowdfunding

Innovación

Lanzamientos por demanda



GoldieBlox
Juguetes de ingeniería

Ventas mensuales
\$300K juguetes y libros

Nicho femenino

Educación STEM

Propósito social claro



Leather Head Sports
Artículos deportivos

Salto cualitativo
Migración de Etsy a Shopify

Artesanía

Diseño destacado

Mejora significativa de rendimiento

Estrategias Comunes

Factores clave que comparten los casos de éxito en Shopify



Nicho Específico
Enfoque en audiencia concreta



Propósito Claro
Misión más allá del producto



Comunidad
Base de seguidores fieles



Marketing Digital
Estrategia multicanal



UX Excelente
Diseño y experiencia premium

LECCIÓN CLAVE

”

Shopify ha **democratizado el comercio**, permitiendo que tanto emprendedores noveles como grandes marcas triunfen en el comercio electrónico. El éxito no depende del tamaño inicial sino de **aprovechar estratégicamente las herramientas disponibles** y construir una marca con propósito.

CAPÍTULO 7

10 Fuentes de Información para Shopify

Mantente
actualizado
como un experto



Blog de Shopify

Consejos, inspiración y recursos gratuitos sobre estrategia, marketing y crecimiento empresarial.

Oficial



Shopify Help Center

Documentación técnica detallada y guías paso a paso para configurar y optimizar tu tienda.

Oficial



Shopify App Store

Explora miles de apps con reseñas y valoraciones de otros comerciantes para extender tu tienda.

Oficial



Shopify Changelog

Registro de todas las nuevas características y actualizaciones de la plataforma en tiempo real.

Novedades



Shopify Editions

Resúmenes semestrales con todas las actualizaciones importantes y nuevas funcionalidades.

Tendencias



Informes de Mercado

Datos y análisis sobre tendencias del eCommerce como el "Estado del Comercio en España 2024".

Datos



Blogs Especializados

Publicaciones como EmbedSocial, Oberlo, Praella y Ecommerce News con guías y análisis.

Independiente



Canales de YouTube

Contenido en video con tutoriales, entrevistas y discusiones sobre tendencias y estrategias.

Multimedia



Comunidad Shopify

Espacio para interactuar con otros usuarios, compartir experiencias y obtener ayuda directa.

Networking



Recursos de Partners

Tutoriales y academias específicas como GemPages Academy con contenido educativo especializado.

Formación

ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE CONTINUO



Dedica **30 minutos semanales** a revisar estas fuentes para mantenerte al día con las últimas tendencias, funcionalidades y mejores prácticas. Los comerciantes que se mantienen informados tienen una **ventaja competitiva significativa** y pueden adaptarse más rápidamente a los cambios del mercado.

Shopify Plus y Expansión Global

Escalando tu marca
sin límites

Shopify Plus: Solución Enterprise

Característica	Shopify Estándar	Shopify Plus
Transacciones	Comisiones 2%	Comisiones 0.15%
Personalización Checkout	Limitada	Total (checkout.liquid)
Automatización	Básica	Avanzada (Flow)
Soporte	Estándar	Prioritario 24/7
Multitienda	No	Hasta 9 tiendas

Herramientas Exclusivas

Flow

Automatización avanzada sin código para tareas complejas

Launchpad

Programación de campañas y eventos a gran escala

Audiences

Audiencias lookalike optimizadas para Facebook y Google

Expansión Internacional

Conquista mercados globales

Shopify Markets

Vende globalmente desde una única tienda

- Multi-moneda
- Traducciones
- Precios locales
- Impuestos

Markets Pro

- Cálculo automático de aranceles
- Documentación aduanera integrada
- Checkout con costos totales (DDP)
- Gestión centralizada de devoluciones

76% de compradores están dispuestos a comprar de tiendas extranjeras si ofrecen:

- Precios en moneda local
- Envío confiable
- Traducción de contenido

¿CUÁNDO DAR EL SALTO A SHOPIFY PLUS?

Considera migrar cuando proceses **+\$800K anuales**, necesites **personalización avanzada** del checkout, requieras **automatización** de procesos complejos o busques **expandirte internacionalmente** con múltiples tiendas. El ROI suele superar el incremento de costos por suscripción.

CAPÍTULO 7

El Ecosistema de Aplicaciones Esenciales

Amplía las capacidades de tu tienda



UGC & Reseñas

Construye confianza con prueba social

E EmbedSocial

G Growave

Y Yotpo

J Judge.me

L Loox

El 95% de los clientes consultan reseñas antes de comprar. Las reseñas fotográficas y videos de clientes aumentan la conversión hasta un 30%.



Email & SMS Marketing

Comunicación directa con clientes

P PushOwl

O Omnisend

K Klaviyo

S Seguno

Shopify Email

Automatiza emails de recuperación de carritos (16-36% tasa de recuperación), envía newsletters y campañas SMS con segmentación avanzada.



Fidelización & Referidos

Recompensa a tus mejores clientes

G Growave

RC Referral Candy

LL LoyaltyLion

Aumenta el LTV un 22-40% con programas de puntos y recompensas. Los clientes referidos tienen un 16% más de valor y un 37% más de retención.



Upsell & Cross-sell

Aumenta el valor de cada pedido

LS LimeSpot AI

RC ReConvert

Las recomendaciones personalizadas de productos y ofertas post-compra pueden aumentar los ingresos promedio por pedido entre un 10-30%.



CRO & Personalización

Mejora la tasa de conversión

OP OptiMonk

PS Personalizely

DF Doofinder

Pop-ups estratégicos y personalización basada en comportamiento pueden aumentar conversiones un 5-15%. Una búsqueda interna eficiente mejora conversiones un 25%.



Analítica & Marketing

Mide resultados y amplifica alcance

BP BeProfit

UP UpPromote

SC Shopify Collabs

NB Nabu

SO Magical SEO

Analiza métricas clave como ROAS, CAC y LTV. Crea feeds de productos para canales publicitarios. Impulsa el SEO y marketing de afiliados para diversificar fuentes de tráfico.

SELECCIÓN INTELIGENTE DE APPS



Evalúa cada aplicación según **necesidades específicas**, **opiniones verificadas** y **retorno de inversión**. Es preferible seleccionar menos apps pero de mayor calidad que sobrecargar la tienda con demasiadas aplicaciones que puedan ralentizar la web. Las apps bien elegidas actuarán como "extensiones" de tu equipo de marketing y ventas.

CONCLUSIÓN

Tu **Éxito** en Shopify **Comienza Ahora**

Puntos Clave del Ebook



Tendencias 2025

Mindful shopping, omnicanalidad, personalización y comercio social definirán el futuro.



Base Sólida

Optimización SEO, UX fluida y branding consistente son fundamentales para convertir.



Tecnologías Emergentes

IA y RA transforman la experiencia de compra y automatizan procesos operativos.



Ecosistema de Apps

Selección estratégica de aplicaciones para maximizar conversiones y optimizar procesos.

¿Por qué trabajar con nosotros?



Experiencia especializada en el ecosistema Shopify



Estrategias personalizadas según las necesidades de tu marca



Enfoque en **resultados medibles** y crecimiento sostenible



Acceso a **herramientas avanzadas** y tecnología de punta



Soporte continuo y **actualizaciones estratégicas**



¿Listo para elevar tu negocio en Shopify?

Agenda una consulta estratégica gratuita y descubre cómo podemos ayudarte a maximizar tu potencial en Shopify.



(+34) 637 962 117



365 días



info@serendipiaagency.com



www.SerendipiaAgency.com

SOLICITAR CONSULTA →



Serendipia Agency

